

## Nařízení městyse Lázně Toušeň č. 1/2013

### kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu v územním obvodu městyse Lázně Toušeň

Rada obce Lázně Toušeň se usnesla na svém jednání dne 16.dubna 2013 v souladu s ustanovením § 11 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, v platném znění, a podle § 2 odst. 1 písm. f) a odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, vydat toto nařízení:

#### Čl. 1

1. Reklama šířená komunikačními médii podle Čl. 3 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu<sup>1)</sup> se na území městyse Lázně Toušeň zakazuje.
2. Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí jakýkoli veřejně přístupný prostor, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

#### Čl. 2

Reklama podle Čl. 1 odst. 1 je zakázána od 0.00 hodin do 24.00 hodin. V době pořádání pouti je reklama povolena v době od 6:00 do 20:00 hodin.

#### Čl. 3

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:

- a) letáky, navštívenky a vizitky šířené vůči neznámému adresátovi,
- b) plakáty, kromě těch, které jsou na základě smlouvy uzavřené s městysem Lázně Toušeň umístěny na obecním mobiliáři, a dále tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, ať pohyblivé se, nesené, opřené či zavěšené, včetně jejich osvětlení, upoutané balóny nebo jiné tvary a plovoucí předměty,
- c) dodatečné konstrukce na dopravních prostředcích prezentující reklamu jakýmkoli způsobem,
- d) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání<sup>2)</sup>,
- e) dopravní prostředky, umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy,
- e) zařízení na fasádách objektů a plotech, převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na stavebních, kromě těch, které jsou umístěny pouze na stavebním lešení stojícím na přiléhající pozemní komunikaci po dobu provádění stavebních prací,
- f) reklamní periodický tisk,
- g) převěsy, plachty a tabule z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na sochách a stromech.



#### Čl. 4

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na

- a) charitativní akce, prezentace politických stran a hnutí,
- b) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu<sup>3)</sup>,
- c) akce pořádané nebo spolupořádané městysem Lázně Toušeň
- d) akce pořádané základní školou a mateřskou školou Lázně Toušeň
- e) nevýdělečné akce a společenské akce pořádané místními spolky a sdruženími, i když je na nich vybíráno vstupné
- f) akce pořádané na základě předchozí smlouvy nebo dohody uzavřené mezi pořadatelem a městysem Lázně Toušeň.

#### Čl. 5

Na reklamu, která byla šířena přede dnem vydání tohoto nařízení, se použije toto nařízení uplynutím 45 dnů ode dne účinnosti nařízení.

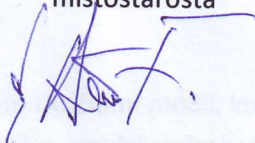
#### Čl. 6

##### Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po dni jeho vyvěšení.

Lázně Toušeň dne 16.dubna 2013

Ing. František Bareš, v.r.  
místostarosta



Ing. Luboš Valehrach, v.r.  
starosta



[1] Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

[2] Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

[3] zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů